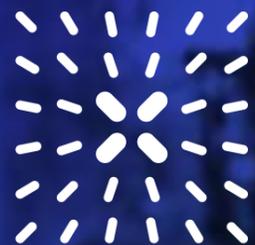


# Gaia X España

INNOVANDO DESDE LA  
CONFIANZA



gaia-x



Hub España



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL  
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TELECOMUNICACIONES  
E INFRAESTRUCTURAS DIGITALES

# Eventos GAIA-X

**WEBINAR GOBERNANZA ESPACIOS DE DATOS. “La gobernanza en espacios de datos: Gobierno del dato y gobernanza, características y ejemplos”**



**Especificación  
UNE 0087**

Definición y  
caracterización de los  
espacios de datos

**UNE** Normalización  
Española

Progreso  
compartido

une.org

- Aprobada por consenso el 20 de junio
- **Documento de referencia** para la creación de espacios de datos seguros y confiables
- Aplicable en todos los sectores productivos
- **Inclusivo y agnóstico tecnológicamente**
- Próxima **contribución nacional a los trabajos europeos** de CEN/CENELEC
- Servirá de base técnica para futuros documentos guía
- **Disponible gratuitamente** en: [UNE - Busca tu norma](#)

# Sobre interoperabilidad

La interoperabilidad es la capacidad de que diferentes sistemas y organizaciones actúen **sin fricciones**, abarcando niveles **legales, organizativos, semánticos y técnicos**. Se da dentro del espacio de datos y entre espacios de datos.

**Beneficios:** sinergias entre sectores, autonomía, escalabilidad y continuidad soberana.

- 01 Interoperabilidad legal:** reconocimiento mutuo de marcos normativos, contratos y licencias. Cumplimiento normativo por diseño.
- 02 Interoperabilidad semántica:** comprensión unívoca del significado de los datos. Uso de ontologías y vocabularios.
- 03 Interoperabilidad organizativa:** colaboración eficaz mediante procesos, roles y gobernanza alineados.
- 04 Interoperabilidad técnica:** conectividad entre sistemas mediante APIs, protocolos y software común.

# Sobre el valor basado en la compartición de datos

Capacidad para generar impacto en forma de **beneficios económicos, sociales y/o medioambientales** a través de su reutilización.

- 01 Reutilización de la información:** se genera innovación, eficiencia, crecimiento o impacto social mediante la compartición y explotación de datos.
- 02 Equilibrio de valor:** resulta crítico equilibrar la propuesta de valor entre proveedores de datos, consumidores, proveedores de servicios y la autoridad de gobernanza.
- 03 Modelos de negocio multilaterales:** un desequilibrio en los beneficios percibidos frente a los costes y riesgos puede llevar al fracaso del espacio de datos
- 04 Mecanismos de creación de valor:** modelos de negocio sostenibles, casos de usos reales, servicios, captación eficiente de datos y fomento de la participación.

# Sobre gobernanza

La gobernanza de espacios de datos es el **marco organizativo y normativo** que permite a los participantes compartir e intercambiar datos de forma **segura, confiable y conforme a los objetivos comunes** del espacio.

- 01 Gobernanza del espacio de datos:** asegura la alineación estratégica, la gestión de relaciones entre actores, la generación de confianza y el cumplimiento regulatorio.
- 02 Gobernanza de la interoperabilidad:** establece las reglas, decisiones y mecanismos necesarios para garantizar el intercambio fluido y seguro de información entre los participantes.
- 03 Gobernanza de los datos:** define los principios, reglas, procesos y responsabilidades para la gestión, acceso, uso y protección de los datos compartidos.

# + Guía del Promotor de los Espacios de Datos.

Estos son los pasos que tengo que seguir para ser promotor de los Espacios de Datos y aprovechar sus oportunidades.

## 1 TOMO LA DECISIÓN DE IMPULSARLO

- Defino un modelo de negocio viable y sostenible.
- Recojo evidencias que justifican seguir adelante (GO documentado).
- Elaboro un plan de acción claro.
- Cuento con compromisos iniciales de entidades clave.

## 2 LO PREPARO CON BASE SÓLIDA

- Asumo el liderazgo como promotor.
- Aseguro el compromiso formal de los participantes.
- Identifico casos de uso y organizo la estructura del espacio.

## 3 DISEÑO EL ESPACIO

- Creo un marco de confianza.
- Defino la arquitectura técnica y la gobernanza.

## 4 LO PONGO EN MARCHA

- Registro a los participantes activos.
- Integro herramientas de interoperabilidad y políticas comunes.
- Habilito los servicios esenciales y de valor añadido.
- Habilito los servicios de intermediación.

## 5 EVALÚO Y HAGO QUE EVOLUCIONE

- Mido el impacto generado.
- Incorporo nuevos casos de uso.
- Defino el plan de evolución del espacio.



### ¿Qué significa ser Promotor de los Espacios de Datos?

Quiero liderar la creación de un ecosistema donde múltiples organizaciones compartan datos de forma segura, gobernada y con valor. Coordino a los actores, impulso los elementos clave y pongo en marcha las condiciones para que el espacio funcione y crezca.

# + Guía del Participante de los Espacios de Datos.

Estos son los pasos que he seguido para formar parte de los Espacios de Datos y aprovechar sus oportunidades.



## ¿Qué significa ser participante de los Espacios de Datos?

Significa que quiero formar parte de un ecosistema donde compartir datos genere valor real. Aporto y descubro nuevas fuentes de datos, colaboro en casos de uso concretos, impulso alianzas y abro oportunidades de negocio con impacto.

### 1 DECIDO UNIRME

- Identifico el espacio de datos que encaja con mi actividad.
- Tengo un modelo de negocio claro y sostenible.
- Defino un plan de acción para implementarlo.
- Establezco indicadores para medir resultados.

### 2 FORMALIZO MI ADHESIÓN

- Compruebo que cumpla todos los requisitos.
- El espacio valida mi incorporación
- Firmo el Acuerdo Marco de participación.

### 4 ME CONECTO TÉCNICAMENTE

- Me registro como participante activo.
- Realizo la conexión técnica con éxito.
- Preparo y comparto mis datos.

### 5 EMPIEZO A OPERAR Y CRECER

- Intercambio datos dentro del espacio.
- Obtengo información útil para mi negocio.
- Desarrollo nuevas estrategias y oportunidades.

# Kit Espacios de Datos

# 06 Modalidades de incorporación

La incorporación efectiva avanzada como proveedor requiere de:

- Memoria de actuación.
- Contrato de adhesión a un espacio de datos.
- Identidad en el registro del espacio de datos.\*
- Publicación de un conjunto de datos en el catálogo del espacio de datos.\*

**⚠ ATENCIÓN:** Requieren de firma del promotor del espacio de datos y del solicitante.

(\* ) Se proporcionará plantilla





# Gracias

Si estás interesado en ser miembro de  
**Gaia-X España** ponte en contacto con nosotros  
escribiendo un correo electrónico a:

[francisca.rubio@gaiax-spain.com](mailto:francisca.rubio@gaiax-spain.com)

[www.gaiax.es](http://www.gaiax.es)

