



gaia-x

 Hub España

*II Cumbre*

# de la Economía del Dato Gaia-X España

El momento de los espacios de datos:  
impulso a la economía y la soberanía del dato

 Palacio de Congresos de Toledo

Ayuda 27.08.4671.488 financiado por:



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL  
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE DIGITALIZACIÓN  
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

21 y 22 de abril

Nerea Quintana Vilavert  
**Inteligencia turística  
soberana bajo el marco de  
Gaia-X**



# 1. Quiénes somos



## evosocialsoft



Especialización  
tecnológica



Soluciones propias  
certificadas



Clientes & ecosistema





2.

## El problema: Fragmentación y pérdida de soberanía del dato



Recogida manual y sin coordinación



Falta de inmediatez y trazabilidad



Ausencia de soberanía digital

**Gaia-X** responde a este desafío promoviendo espacios de datos soberanos, federados y auditables para el tejido empresarial europeo.



3.

# Smart Data Canarias: Un Data Space turístico soberano



Destino

Políticas turísticas basadas en datos verificados



Hoteleros

Gestión operativa, competitividad y sostenibilidad



Ecosistema

Análisis de mercado, optimización y previsiones



# 4. X

## Arquitectura técnica alineada con Gaia-



### Capa de Datos (Data Space Layer)

PMS + conectores (Noray · Ubikos · LEAN) · Blockchain para trazabilidad · Datos 100% anonimizados · APIs abiertas e interoperables



### Capa de Procesamiento (Intelligence Layer)

Motor de IA/ML · Modelos predictivos · KPIs: ocupación, ingresos, estacionalidad, sostenibilidad · Alertas de tendencias en tiempo real



### Capa de Presentación (Dashboard Layer)

Cuadros de mando personalizables · Benchmarking con el destino · Exportación para informes EINF y certificaciones ASG



# 5.

## Soberanía del dato y seguridad: fundamentos Gaia-X



### Privacidad

Datos anonimizados en origen. Cumplimiento RGPD y normativa ASG. La identidad del establecimiento no se expone en ningún agregado.



### Blockchain

Trazabilidad completa desde el PMS hasta el cuadro de mando. Inmutabilidad verificable por administraciones e inversores institucionales.



### Modelo de confianza

Las patronales (Ashotel, ASOFUER, FTL, FEHT) custodian el dato colectivamente. Ningún actor individual tiene control exclusivo.



### Normativas

Base para informes EINF, certificaciones de sostenibilidad y auditorías de cumplimiento normativo ASG. Preparado para el EU Data Act.

**Principio Gaia-X:** "El control de los datos permanece en manos de quien los genera. El ecosistema facilita el intercambio sin transferir la propiedad."



## 6. Data Space regional turístico: El modelo Canarias



### Características del Data Space SDC

- Patronales como custodios colectivos del dato (governance federation)
- Dataset propio, entrenado con la realidad de Canarias (no modelos genéricos)
- Proyecciones adaptadas a la estacionalidad y estructura de las islas
- Soberanía plena: los datos no salen del ecosistema sin consentimiento explícito
- Interoperabilidad con fuentes externas (2 fuentes integradas actualmente)
- Escalabilidad a otras islas y destinos bajo el mismo framework

### Correspondencia con Gaia-X

#### →Principio Gaia-X

#### Implementación SDC

- |  |                         |
|--|-------------------------|
| ● <b>Soberanía del dato</b>                  | Custodia por patronales |
| ● <b>Confianza</b>                           | Blockchain + RGPD       |
| ● <b>Portabilidad</b><br>abiertas e interop. | APIs                    |
| ● <b>Transparencia</b>                       | Trazabilidad auditable  |
| ● <b>KPIs propios y Personalizables</b>      | Metadatos por destino   |



# 7.

## Resultados alcanzados en fase piloto



Resumen de logros conseguidos:



Total Hoteles

19

14 / 15

4 / 5



Fuentes de Datos Externas

2



Modelos Predictivos

1



Conectores

3			
---	--	--	--



# 8. El futuro es ahora



Filtros

PERIODO / TEMPORADA 01/01/2026 - 20/04/2026



### Ingresos totales

<b>Establecimiento</b>	15.955.973,22 €	▲ 5,46 %
<b>Set competitivo</b>	0,00 €	Media 0,00 €
<b>Destino</b>	15.900.471,54 €	Media 1.325.039,29 €



### ADR

<b>Establecimiento</b>	75,73 €	▲ 7,32 %
<b>Set competitivo</b>	0,00 €	Diferencia 75,73 €
<b>Destino</b>	75,76 €	Diferencia -0,03 €



### Pernoctaciones

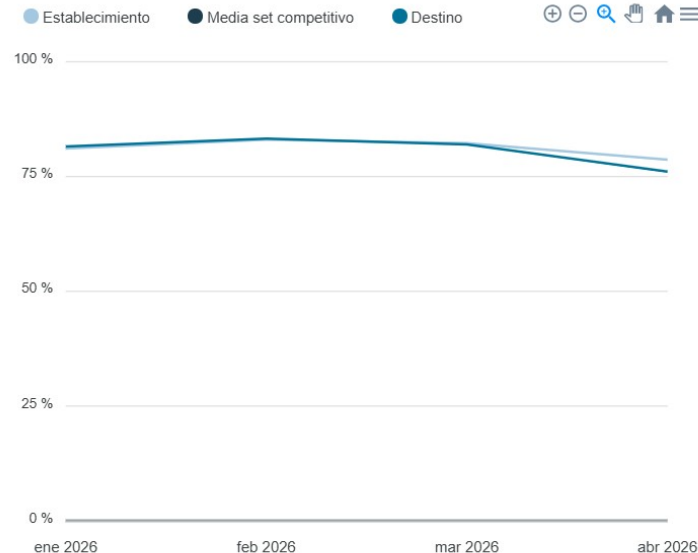
<b>Establecimiento</b>	502.310	▲ 1,00 %
<b>Set competitivo</b>	0	Media 0
<b>Destino</b>	499.874	Media 41.656



### Viajeros alojados

<b>Establecimiento</b>	68.570	▼ -3,39 %
<b>Set competitivo</b>	0	Media 0
<b>Destino</b>	66.609	Media 5.551

### % ocupación por habitación



- Resumen
- Ingresos
- Ocupación
- Pernoctaciones y viajeros
- Análisis competencia
- Análisis pickup
- Sostenibilidad
- Datos externos
- Modelo predictivo

## RESERVAS, INGRESOS, PERNOCTACIONES Y VIAJEROS



## OCUPACIÓN



RESERVAS	INGRESOS TOTALES		ADR	REVPAR	PERNOCTACIONES	VIAJEROS ALOJADOS
Mes	Establecimiento	Tasa variación interanual	Set competitivo	Media set competitivo	Destino	Media destino
Enero 2026	4.545.379,88 €	16,93 % ▲	0,00 €	0,00 €	4.794.745,42 €	399.562,12 €
Febrero 2026	4.495.585,93 €	9,01 % ▲	0,00 €	0,00 €	4.462.447,40 €	371.870,62 €
Marzo 2026	4.433.438,72 €	-1,31 % ▼	0,00 €	0,00 €	3.932.926,11 €	327.743,84 €
Abril 2026	2.286.173,09 €	-11,92 % ▼	0,00 €	0,00 €	2.114.870,20 €	176.239,18 €

	POR HABITACIÓN		POR PLAZA	
Mes	Establecimiento	Set competitivo	Destino	
Enero 2026	81,11 %	0 %	81,55 %	
Febrero 2026	83,03 %	0 %	83,27 %	
Marzo 2026	82,25 %	0 %	82,01 %	
Abril 2026	78,66 %	0 %	76,08 %	

PREVISIÓN DE RESERVAS, INGRESOS, PERNOCTACIONES Y VIAJEROS PRÓXIMOS MESES

PREVISIÓN DE OCUPACIÓN PRÓXIMOS MESES



### Ingresos totales: anual

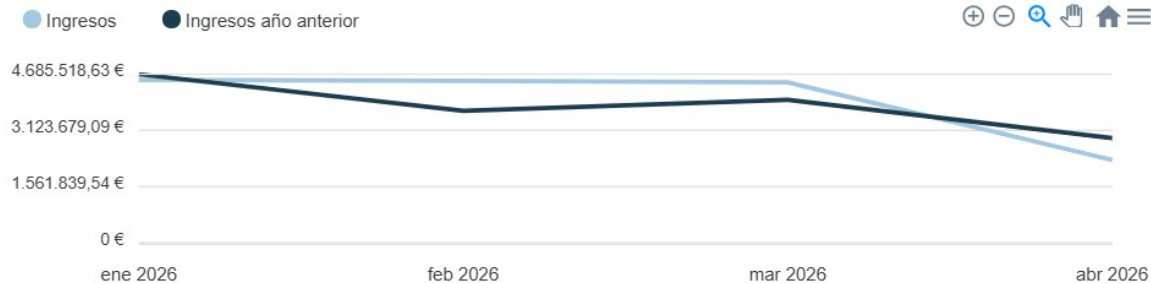
**Año actual**  
14.606.861,02 €

**Mismo periodo año anterior**  
15.219.688,64 €

**Diferencia**  
612.827,62 €

Tasa de variación  
▼ **-4,03 %**

### Evolución ingresos totales



### Ingresos totales: mensual

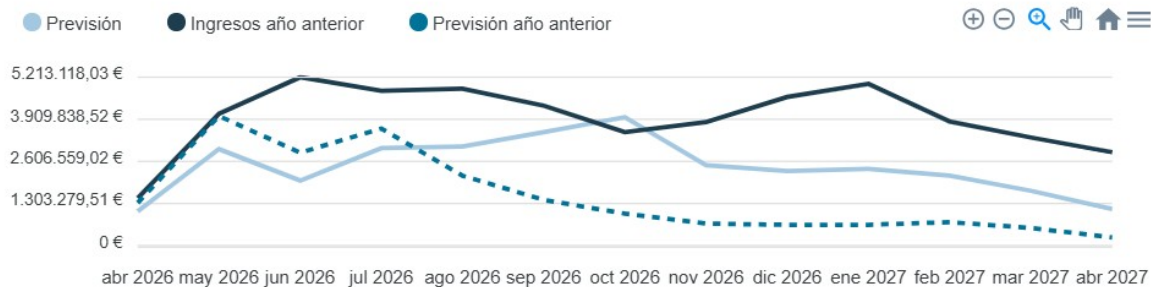
**Mes actual**  
2.000.123,87 €

**Mismo mes año anterior**  
2.594.508,47 €

**Diferencia**  
594.384,60 €

Tasa de variación  
▼ **-22,91 %**

### Previsión ingresos próximos 12 meses





### Ingresos totales año actual

Establecimiento

1.245.779,94 €

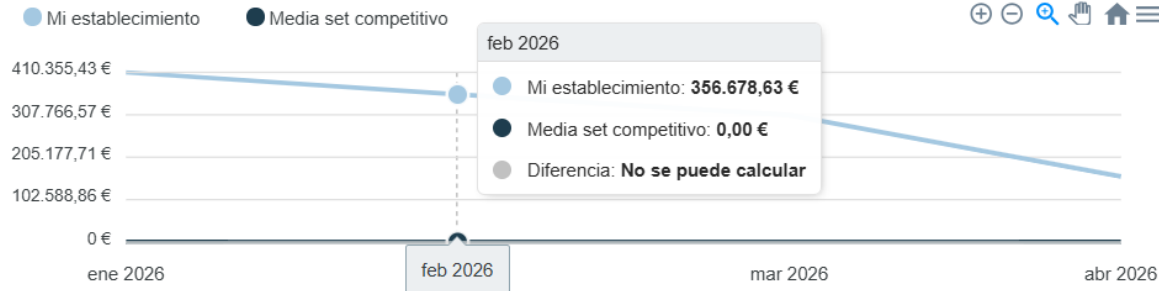
Media set competitivo

0,00 €

Diferencia

1.245.779,94 €

### Ingresos totales



### Ingresos totales mes actual

Establecimiento

171.682,12 €

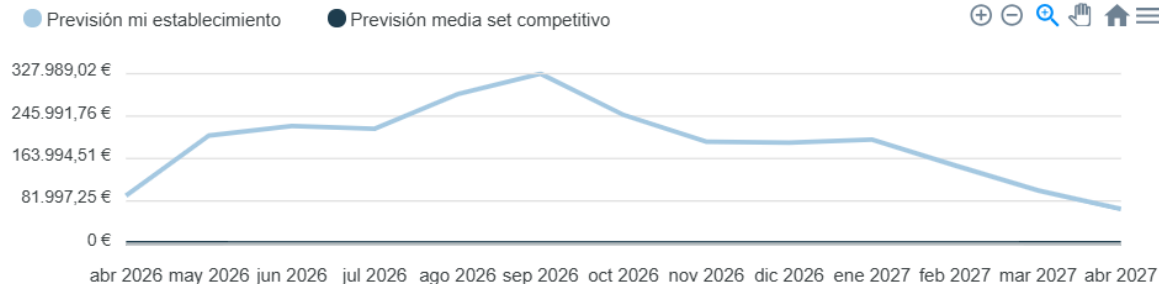
Media set competitivo

0,00 €

Diferencia

171.682,12 €

### Previsión ingresos totales próximos 12 meses





### Ocupación por habitación año actual

Establecimiento

80,41 %

Set competitivo

0,00 %

Diferencia

80,41 %



### Ocupación por habitación mes actual

Establecimiento

72,25 %

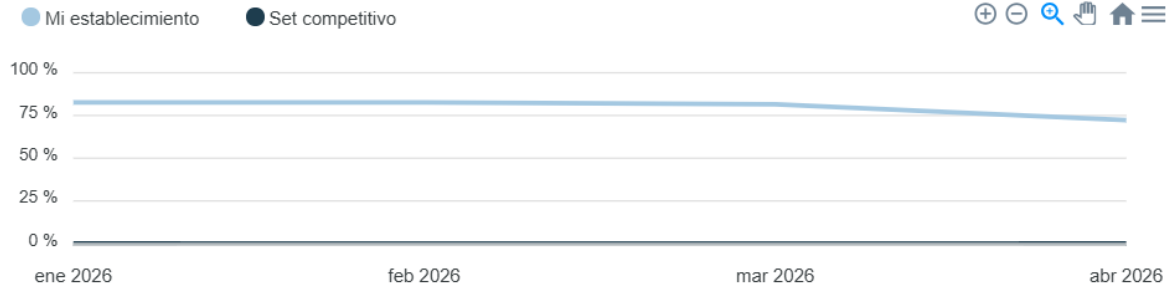
Set competitivo

0,00 %

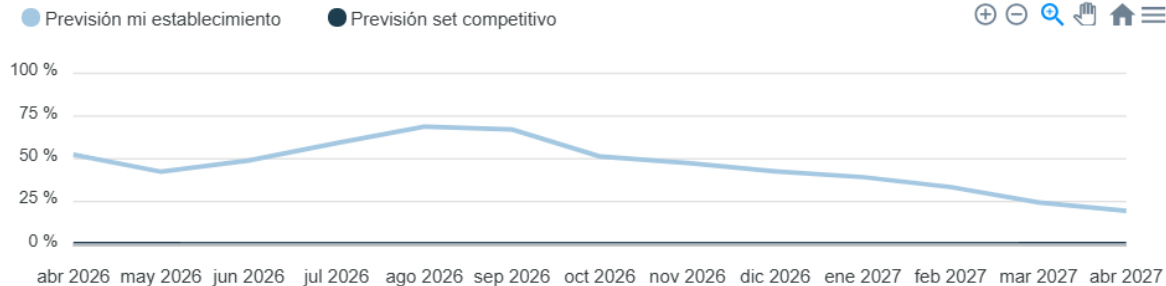
Diferencia

72,25 %

### % ocupación por habitación

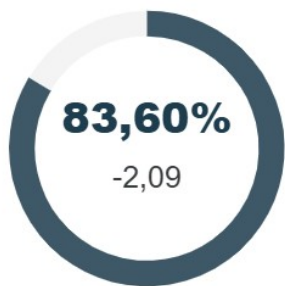


### Previsión de % ocupación por habitación próximos 12 meses

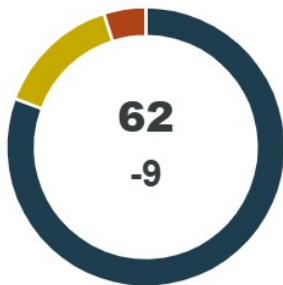




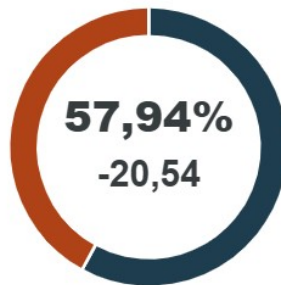
### Índice de reputación (GRI)



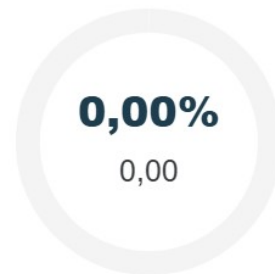
### Opiniones



### Análisis semántico



### Gestión de respuestas



### Evolución GRI

● GRI ● GRI año anterior



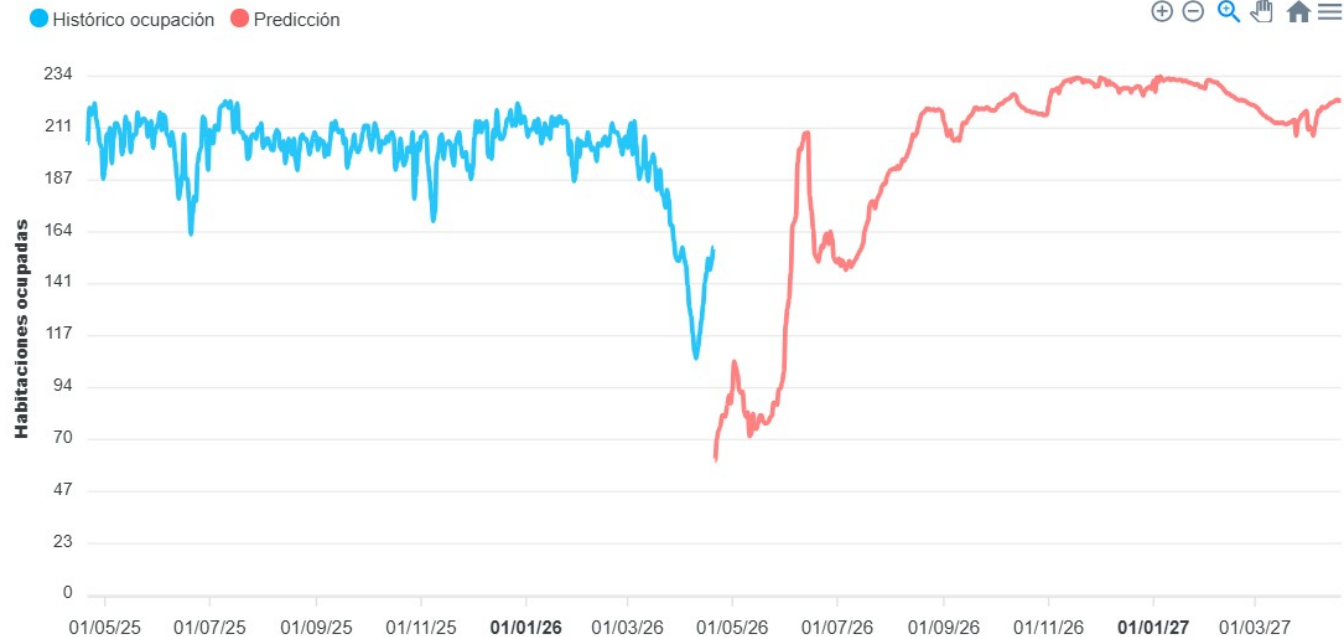
### Seleccionar Hotel

Hotel

Hotel 5 (Arrecife) ▾

### Ocupación histórica vs predicción

Inicio predicción: 2026-04-21    Histórico: 365 días



Hotel  
**Hotel 1**

Isla  
**Lanzarote**

Municipio  
**Puerto del Carmen**

Muchas gracias por  
su atención

Visionary Hospitality  +  **evosocialsoft**

UNIDOS CON LA INNOVACIÓN Y TURISMO RESPONSABLE



(+34) 686 942 148



gestion@evosocialsoft.com



evosocialsoft.es