



gaia-x

 Hub España

II Cumbre

de la Economía del Dato Gaia-X España

El momento de los espacios de datos:
impulso a la economía y la soberanía del dato

 Palacio de Congresos de Toledo

Ayuda 27.08.4671.488 financiado por:



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSFORMACIÓN
DIGITAL
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

21 y 22 de abril



El valor de los datos y su compartición con el ecosistema para mi negocio

Clara Pezuela

Directora Alianzas Estratégicas y Posicionamiento
ITI

Qué se preguntan las empresas



- ¿Cuánto valen mis datos?
- ¿Cuánto debo pagar por datos de los demás?
- ¿Cómo sé que el valor de los datos refleja su calidad, acceso...?
- ¿Existen *benchmarkings* de monetización de datos?
- Si comparto datos,
 - ¿Cuánto vale el agregado de los datos compartidos?
 - ¿Y cómo repartimos el valor entre los contribuyentes?
 - ¿Qué volumen de datos es eficiente compartir para que sea rentable?
- Si opero un Espacio de Datos,
 - ¿Cómo ingreso al menos los costes que me permiten operarlo (infra, personal,...)?
 - ¿Cómo hago el modelo de negocio escalable (en datos y participantes)?
- ¿Cómo puedo rentabilizar mis datos a través de servicios y/o modelos?

MÁS PREGUNTAS QUE RESPUESTAS A DÍA DE HOY....



Modelos de negocio directos vs indirectos

VALOR DIRECTO

- Venta de datos brutos
- Data-as-a-Service (DaaS)
- Insights-as-a-Service
- Software as a Service
- Productos que empaquetan aplicaciones, servicios y datos
- Marketplaces de datos / Plataformas de intermediación
- Marketplaces de productos/servicios

VALOR INDIRECTO

- Eficiencia operativa/costes
- Mejora de productos/servicios
- Mejora de decisiones estratégicas
- Mejora experiencia de cliente
- Impacto en posicionamiento



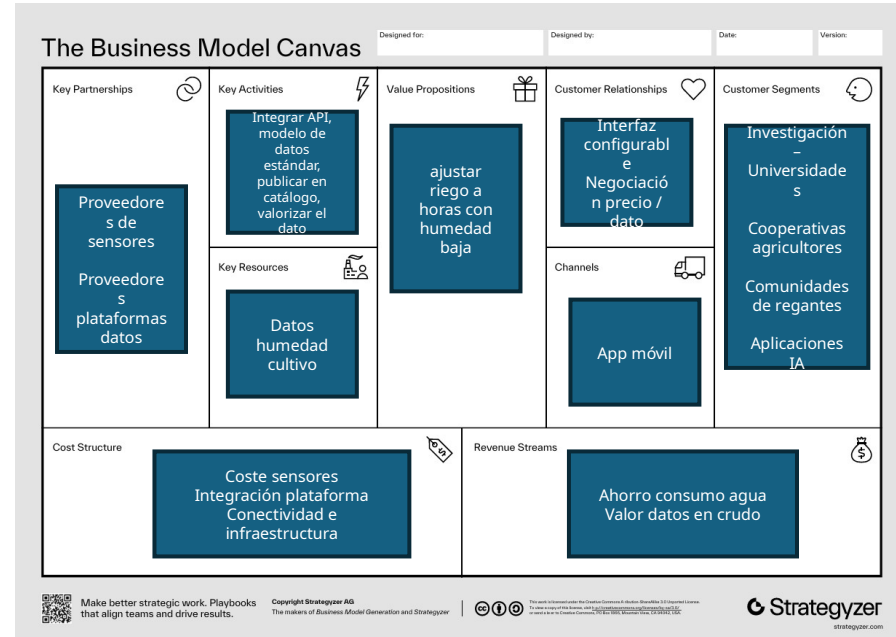
VS



Elementos de un Modelo de Negocio data-driven

- Recursos clave
- Actividades clave
- Propuesta de valor
- Socios clave
- Relaciones con el cliente
- Segmentación de clientes
- Canales de distribución
- Modelo de ingresos
- Estructura de costes

EJEMPLO SIMPLIFICADO



Modelo de negocio en un Espacio de Datos



¿Qué implica?

- Sostenibilidad financiera del espacio de datos
- Generación de valor para los participantes

¿Qué es importante considerar?

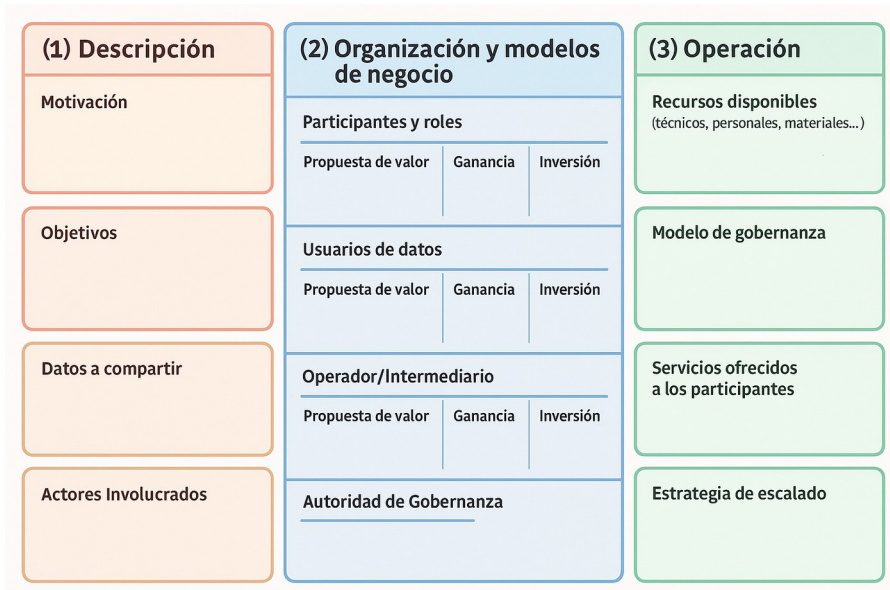
- Múltiples partes con modelos de negocio propios
- Balancear el beneficio económico/social con la confianza
- Interdependiente con modelo de gobernanza
- Deben ser a largo plazo
- No hay un único modelo/s de negocio, deben ser adaptados a cada caso

Sostenibilidad de un Espacio de Datos

MODELOS DE SUSCRIPCIÓN

- Pago por uso (volumen, consultas, tokens)
- Licenciamiento (único o periódico)
- Freemium (básico gratuito, premium de pago)
- Comisión (porcentaje de transacciones)
- Por niveles (múltiples niveles de servicio)

DATA SPACE CANVAS





Gracias